



STUDENT GHENTREPRENEUR

Draaiboek
STUDENTEN



AGENTSCHAP
ONDERNEMEN

accio

arteveldhogeschool
centrum voor
creativiteit
innovatie en
ondernemingszin

**Durf
Ondernemen**

HoGent

CENTRUM
VOOR
ONDERNEMEN

gent: ondernemende
stad

iMinds

unizo
VERSTERKT ONDERNEMERS

“Als student heb je niets te verliezen,
behalve je fiets.”



Ikea, Virgin, Microsoft, Apple,... grote namen, grote bedrijven. Allemaal opgestart door piepjonge ondernemers. Ook in Vlaanderen zijn er heel wat jongeren die niet kunnen wachten met ondernemen tot ze de schoolbanken verlaten hebben. En terecht. Want op jonge leeftijd bruisen ze van energie, zijn ze financieel nog niet afhankelijk van een eigen inkomen én hebben ze het lef om de platgetreden paden te verlaten.

Hoog tijd dus voor een hoger onderwijs dat ruimte laat voor de dromen en aspiraties van de ondernemers van de toekomst, en dat ondersteuning biedt aan diegenen die de sprong al tijdens hun opleiding willen wagen.

Student Ghentrepreneur heeft de voorbije jaren belangrijke stappen in deze richting gezet. De afgelopen 2 jaar werd met de steun van het Agentschap Ondernemen het brugproject 'Student Ghentrepreneur STEM' gerealiseerd. In dit project lag de focus zowel op studenten als op docenten. In wat volgt delen we graag onze aanpak en ervaringen omtrent het studententraject en de specifieke trajecten gericht op vrouwelijke en STEM-studenten (Science, Technology, Engineering and Mathematics).

In Gent heeft de samenwerking tussen kennisinstellingen, overheden en stakeholders het ondernemende klimaat onder studenten en docenten alvast grondig hertekend. Wij zijn er dan ook van overtuigd dat wat wij doen impact heeft en hopen dat u deze mening na het lezen van de komende bladzijden deelt.

Het Student Ghentrepreneur-team

Ondernemingszin versus ondernemerschap

“Ondernemen” of “ondernemend zijn” wordt vaak begrepen in de meest strikte betekenis: het opstarten van een bedrijf. Discussies omtrent ondernemen zijn frequent te herleiden tot verschillen in semantiek. Om die reden lichten we graag enkele termen toe die doorheen dit draaiboek zullen gebruikt worden.

Ondernemingszin is het vermogen om in een bepaalde situatie kansen te zien en initiatieven te bedenken. Door optimale inzet van beschikbare middelen kunnen de nodige acties opgezet worden waardoor de waargenomen kansen gerealiseerd worden. Ondernemen is grenzen verleggen, iets nieuws scheppen, iets duurzaam voortbrengen dat tot de kwaliteit van het leven bijdraagt. (“Ondernemingszin (h)erkennen”, Els Bertrands & Ferre Laevers, 2003)

Ondernemerschap wordt in het rapport “Ondernemend leren en leren ondernemen. Pleidooi voor meer ondernemerschap in het onderwijs.” van de Koning Boudewijnstichting (2007) in een zeer brede betekenis gebruikt. Dit rapport introduceert drie vormen van ondernemerschap: zakelijk, sociaal en persoonlijk ondernemerschap. Zakelijk ondernemerschap is gericht naar de creatie van economische waarde via het opstarten van ondernemingen; het komt overeen met ondernemerschap in enge zin. Sociaal ondernemerschap gaat over initiatief nemen en vernieuwingen realiseren in een non-profit context; het betreft de creatie van maatschappelijke meerwaarde. Persoonlijk ondernemerschap slaat op het gedrag van individuen, die hun leven zelf in handen nemen en die bij hun werkgevers vernieuwingen realiseren. Dit stemt zowat overeen met het hier gehanteerde begrip ondernemingszin.

Ondernemend hoger onderwijs Gent

De kern van het Gentse model rond ondernemend hoger onderwijs ligt bij de Arteveldehogeschool, Hogeschool Gent & Universiteit Gent. Sinds 2011 heeft elk van deze onderwijsinstellingen een werking uitgebouwd rond ondernemingszin en innovatie. Deze omkadering stimuleert een ondernemende cultuur in de onderwijsinstelling en is gebaseerd op twee pijlers.

- De **instellingen stimuleren en faciliteren** de combinatie van studeren en ondernemen, o.a. door het aanbieden van het bijzonder statuut van student-ondernemer, business coaching op maat van individuele projecten, professionalisering van docenten.
- De **opleidingen stimuleren** de studenten om na te denken over ondernemerschap als carrièreoptie, en zorgen ervoor dat de studenten ondernemende competenties kunnen verwerven gedurende hun opleidingstraject.

De concrete vertaling van deze doelstelling verschilt echter afhankelijk van de eigenheid en verwachtingen van de betrokken onderwijsinstelling:

ACCIO (Arteveldehogeschool)

Het Artevelde Centrum voor Creativiteit, Innovatie en Ondernemingszin wil studenten en docenten van de Arteveldehogeschool inspireren, faciliteren en professionaliseren om creatief te denken en handelen en ondernemend en innovatief te zijn. ACCIO werkt hierbij zowel op de kennis, de vaardigheden als de attitudes van studenten en docenten en bouwt op die manier in de hogeschool aan een cultuur van innovatie door creativiteit en ondernemingszin.

De ACCIO community verenigt docenten, studenten, werkveldpartners, belanghebbenden uit de regio en internationaal. Als eenheid binnen de maatschappelijk verantwoorde onderneming die de Arteveldehogeschool wil zijn, neemt ACCIO ook sociaal en maatschappelijk verantwoord ondernemen mee als pijler in haar werking.

Binnen elke opleiding is er een ACCIO-opdrachthouder aangeduid die fungeert als klankbord en als ACCIO-ambassadeur. Hij of zij vertaalt de ACCIO-doelstellingen naar de specifieke opleiding en initieert creativiteit, innovatie en ondernemingszin, deelt zijn/haar expertise,... Daarnaast is er een overkoepelend ACCIO-kernteam dat onder de verantwoordelijkheid van de dienst Onderzoek & Dienstverlening valt.

Doorheen het jaar is iedere student welkom bij ACCIO voor ondersteuning bij de uitwerking van een idee, voor de aanvraag van het statuut kandidaat-student-ondernemer (opstart binnen 6 maand) of student-ondernemer (reeds gestart), voor advies bij opstart,... Tevens organiseert ACCIO voor de medewerkers en het beleid van de Arteveldehogeschool inspiratiesessies rond creativiteit, innovatie en ondernemingszin, worden brainstormen op aanvraag begeleid en worden train-the-trainer sessies rond creativiteit aangeboden.

De studentencoöperatie, ARTEpreneur, een pilootproject dat uitgewerkt wordt door de Arteveldehogeschool met steun van Agentschap Ondernemen en samen met partners Formaat en De Punt is een nieuwe stap in het doorgedreven stimuleren van ondernemerschap door de Arteveldehogeschool. Met oog voor de coöperatieve gedachte leren student-ondernemers van mekaar en worden ze begeleid tijdens de uitbouw van hun eigen project. Dit pilootproject wordt geproefdraaid tot en met 2016 om het aansluitend te verspreiden binnen het hoger-onderwijslandschap in België.

Ondernemingszin leeft dus binnen de Arteveldehogeschool en dat bleef niet onopgemerkt: de Arteveldehogeschool behaalde als eerste Vlaamse Hoger Onderwijsinstelling in 2014 het Bijzonder Kwaliteitskenmerk Ondernemen van de NVAO voor de opleiding Bedrijfsmanagement. ACCIO kreeg bovendien de Belgische nominatie voor de Europese award Ondernemerschapsbevordering 2015.

Meer info: www.arteveldehogeschool.be/accio

Durf Ondernemen (Universiteit Gent)

Durf ondernemen is het expertisecentrum voor student-ondernemerschap van de Universiteit Gent. Als onderwijsproject valt het onder de directie onderwijsaanleggenheden. Durf ondernemen focust op drie terreinen:

- (1) Het informeren van zoveel mogelijk studenten over ondernemerschap. Hiervoor werkt het samen met de partners van Student Ghentrepreneur, en biedt het een aantal ondernemende vakken aan in het cursusaanbod van de Universiteit Gent.
- (2) Het beheer van het statuut van student-ondernemer en de coaching van de individuele student-ondernemers.
- (3) Het ondernemend maken van het onderwijs aan de UGent door het introduceren van ondernemende onderwijsvormen, het organiseren van vormingsessies voor onderwijzend personeel, de ontwikkeling van een test om ondernemerschap te meten.

Het doel van Durf Ondernemen is om zoveel mogelijk studenten correct te informeren over ondernemerschap als carrièreoptie, om zoveel mogelijk studenten ondernemende competenties te laten verwerven, en om de officiële student-ondernemers optimaal te begeleiden en te ondersteunen bij de uitbouw van hun onderneming.

Daarnaast wil Durf Ondernemen ook zoveel mogelijk drempels voor student-ondernemerschap wegwerken zoals de problematiek van het attest bedrijfsbeheer en de fiscale discriminatie van student-ondernemers vs. student-werknemers.

Meer info: www.durfondernemen.be

Centrum voor Ondernemen (Hogeschool Gent)

Het Centrum voor Ondernemen (CvO) stimuleert en faciliteert ondernemerschap en ondernemerszin bij de studenten en in het onderwijsbeleid van de HoGent. Het CvO realiseert dit door de **inspiratiebron** en **springplank** te zijn voor studenten en het **bindmiddel** tussen de verschillende actoren – naast studenten, lectoren en onderzoekers van HoGent, zijn dat bedrijven en andere externe partners.

De taak als inspiratiebron bestaat erin studenten via allerlei initiatieven te laten proeven van (aspecten van) ondernemerschap. Dat vertaalt zich onder meer in workshops en brainstormsessies voor studenten en/of lectoren en in participatie in samenwerkingsprojecten zoals Student Ghentrepreneur.

Het CvO als springplank uit zich concreet in eerstelijnsadvies, doorverwijzing en begeleiding van student-ondernemers en/of ondernemers die met specifieke vragen zitten omtrent de opstart en uitbouw van hun onderneming.

Het CvO heeft echter pas echt een bestaansreden als het erin slaagt om zijn functie als bindmiddel degelijk uit te voeren. Het CvO moet ertoe bijdragen dat businessideeën innovatiever en creatiever worden door die te confronteren met creatieve geesten uit niet-businessgerelateerde opleidingen. Het CvO slaagt daarin door rond bepaalde vragen lectoren van uiteenlopende opleidingen te engageren met wie multidisciplinaire studententeams worden gevormd zodat een ondernemersproblematiek vanuit verschillende invalshoeken wordt benaderd. Dat leidt dikwijls tot innovatieve oplossingen voor de organisatie die het probleem aanbracht en tegelijkertijd tot een verrijkende leerervaring voor de studenten, die via een dergelijke aanpak op een dynamische en spontane manier ertoe gedreven worden om over het muurtje te kijken en hun horizons te verruimen. Het CvO fungeert hier met andere woorden als de maïzena van de HoGent, die concrete problemen linkt aan opleidingen en specifieke expertise van lectoren en verschillende benaderingswijzen van de multidisciplinaire studententeams. Zo creëert het CvO zowel voor ondernemingen als voor de studenten een enorme meerwaarde.

In die optiek is het niet verwonderlijk dat het ondernemerschap waar CvO voor staat, per definitie **innovatief** is. Innovatie is immers inherent aan een multidisciplinaire aanpak, omdat de participanten gedwongen worden om buiten hun eigen denkkader te treden.

Het CvO gelooft daarnaast ook dat ondernemen in de 21^{ste} eeuw niet anders kan dan rekening houden met milieu, mensenrechten, ethiek en sociale aspecten. Pure winstmaximalisatie, die deze aspecten negeert, wordt meer en meer afgestraft door de consumenten. Ondernemingen kunnen niet beweren dat ze geen uitstaans hebben met maatschappelijke problemen, want ze maken deel uit van die maatschappij. Het CvO heeft de expertise en kennis in huis om ook op dat vlak te adviseren en de juiste tools aan te reiken.

Meer info: www.centrum-voor-ondernemen.be

Eén visie, drie aanpakken

ACCIO

Centraal team voor begeleiding | opdrachthouders per opleiding | ARTEpreneur | creativiteit

CENTRUM VOOR ONDERNEMEN

Centraal team voor begeleiding | keuzevak Ondernemen | multidisciplinaire studentenprojecten

DURF ONDERNEMEN

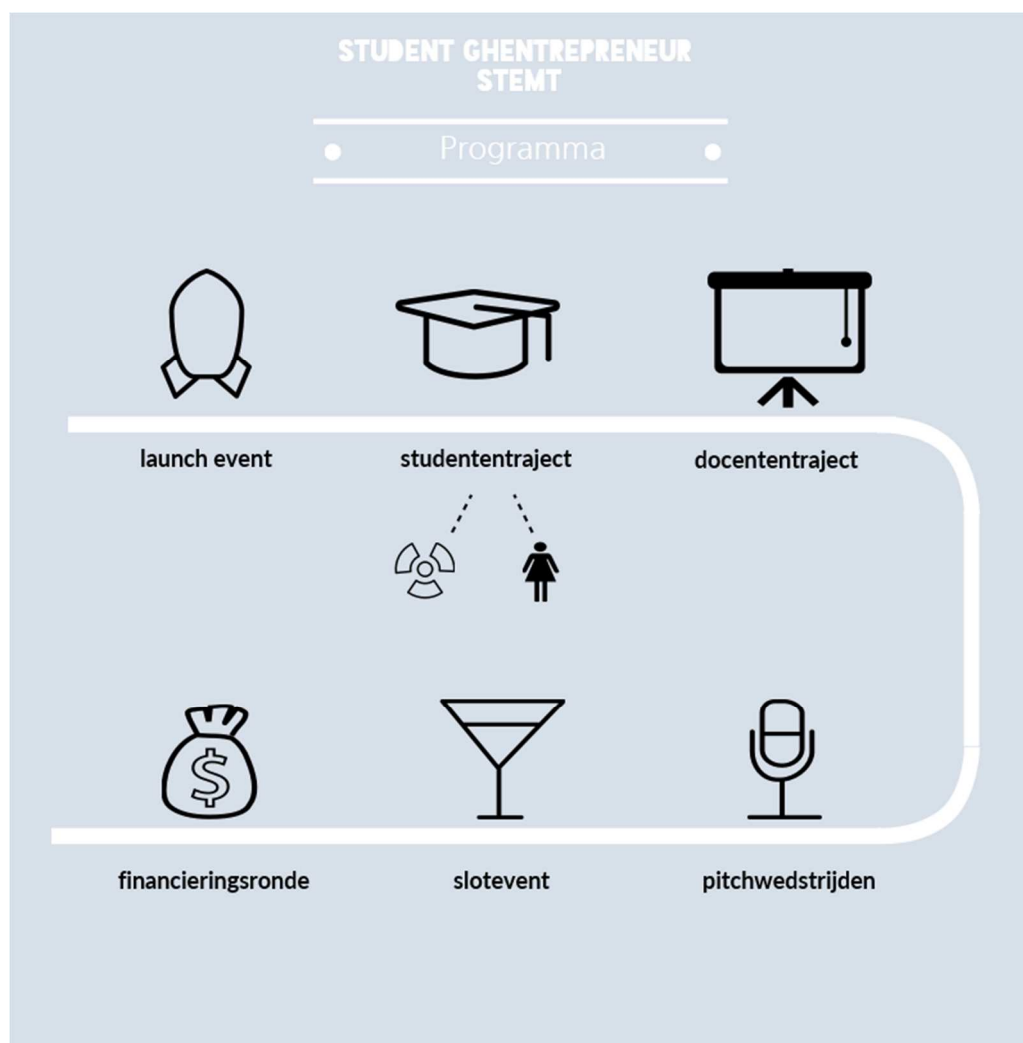
Centraal team voor begeleiding | leerlijn Ondernemen | inbedding ondernemerschap in opleidingen

Student Ghentrepreneur

Ondernemen en ondernemend zijn stopt echter niet aan de schoolpoort, integendeel. Daarom beslissen de 3 onderwijsinstellingen om op Gents niveau te gaan samenwerken. Samen met de Stad Gent, iMinds en Unizo Stichting Onderwijs & Ondernemen ontstaat zo Student Ghentrepreneur, een samenwerkingsverband dat de ondernemende studenten van Gent wil samenbrengen en ondersteunen via extra-curriculaire events. Oorspronkelijk gestart met 2 events per academiejaar krijgt Student Ghentrepreneur vleugels dankzij de steun van een brugproject gefinancierd door het Agentschap Ondernemen (Student Ghentrepreneur STEM). Ook het samenwerkingsverband breidt uit met partners als Voka, Vlajo, KBC, Xerius,...

Meer info: www.studentghentrepreneur.be

Studententraject Student Ghentrepreneur STEM



Het startschot voor het Student Ghentrepreneur-jaar wordt gegeven met het **Launch Event**, een groot inspirerend event voor alle geïnteresseerde studenten & docenten. Dit is meteen ook de start van het **studententraject**, een traject van events gebaseerd op de verschillende stappen die gezet worden van idee tot concrete onderneming. Zo focussen we eerst op het idee en de concretisering daarvan om nadien dieper in te gaan op meer specifieke thema's als sociale zekerheid, administratieve verplichtingen, financiering,... Alle events zijn heel praktisch en de presentatie van een expert wordt zo vaak mogelijk aan de getuigenis van een bekende ondernemer of van een student-ondernemer gekoppeld.

Aansluitend op elk event wordt ruimte voorzien voor netwerking. Uit ervaring leerden we dat studenten hier heel veel belang aan hechten.

Aan het eindpunt van het ondernemend traject (april) volgen **pitchwedstrijden** waar de studenten de kans krijgen om hun concrete idee of onderneming te pitchen voor een professionele jury en op die manier een mooie prijs in de wacht te slepen. Tijdens het **slotevent** worden alle student-ondernemers aan het grote publiek voorgesteld en wordt in samenwerking met de Stad Gent dé Gentse Student-Ondernemer verkozen. Deze student vervult één jaar lang de functie van rolmodel voor alle ondernemende studenten. Die studenten die zich op één of andere manier onderscheiden in het studententraject worden tot slot uitgenodigd op de **financieringsronde**, een event waarbij ze in contact komen met VC's, investeerders en bankiers met het oog op eventuele financiering voor hun onderneming.

De volledige programma's van de afgelopen 2 jaar zijn op de website terug te vinden: <http://www.studentghentrepreneur.be/content/waar-wanneer>

Onze evenementen worden steeds buiten de lesuren (meestal 's avonds) georganiseerd en zijn volledig gratis. We vragen wel steeds vooraf in te schrijven zodat we een inschatting kunnen maken van het aantal aanwezigen.

Met het studententraject richten we ons op alle Gentse studenten uit het hoger onderwijs, ongeacht hun achtergrond of opleiding. Binnen het project Student Ghentrepreneur STEM creëerden we echter ook nog een aantal evenementen voor 2 specifieke doelgroepen, zijnde vrouwen en STEM-studenten:

Vrouwentraject

Het vrouwentraject kreeg vorm door een aantal heel specifieke events gericht op vrouwen, dit door de keuze van vrouwelijke rolmodellen als spreker en door themakeuze. We werkten ook samen met Markant VZW om uit hun ervaringen met vrouwelijk ondernemerschap te leren en om vrouwelijke studenten met het Markantnetwerk in contact te brengen. Daarnaast sloegen we ook 2 maal de handen in elkaar met studentenvereniging Flyse (Flanders Youth Society for Entrepreneurship) voor de organisatie van het event Women on Top en creëerden we een ladiesbootcamp, volledig opgebouwd rond communicatieve vaardigheden en qua invulling licht vrouwelijk getint (bv door de koppeling aan een workshop kleuranalyse).

Voor de pitchwedstrijden aan het einde van het academiejaar werkten we met 2 jury's: een jury voor de STEM-projecten en een jury voor de meer algemene projecten waaronder ook veel vrouwelijke student-ondernemers vallen.

Bij wijze van inspiratie geven we graag een overzicht van de georganiseerde vrouwevents:

- **Van student tot Mentrix**

Een getuigenis door vrouwelijke ondernemster Angélique Deserranno.

- **Entrepreneurship: a mindset, not a qualification**

Getuigenissen van topondernemers Inge Geerdens (CVWarehouse) en [Madi Sharma](#), een Indiase dame zonder diploma die puur op wilskracht een succesvolle onderneming opbouwt.

- **Women on Top**

Getuigenissen van een aantal vrouwelijke rolmodellen, telkens op een unieke locatie. Dit event vond 2 keer plaats en volgende inspirerende ondernemsters passeerden de revue:

- Ilse Vieren - [Party Space](#)
- Lovely Vlaeminck & Pomme Gouwy – [La Pomme de Lovely](#)
- Sarah Parent - [Zikini](#) (dé Gentse student-ondernemer 2014)
- Liesbet Minne – [Bugs World Solution Food](#)
- Angelique Foré - [Belmodo](#)
- Greet Van De Velde – [Van De Velde Lingerie](#)

- **Ladiesbootcamp**

Eén zaterdag, volledig opgebouwd rond het thema communicatie en enkel toegankelijk voor vrouwelijke ondernemsters in spé. Het programma bestond uit volgende workshops:

- Storytelling
- Pitchen & presenteren
- Presenteren in de juiste kleur & stijl (ism www.stylingopmaat.be)

Om het geheel exclusiever & aantrekkelijker te maken kozen we voor een unieke locatie: de [Red Loft](#) te Gent.

- **Inspiratiecafé ism Markant VZW**

Een panel van ervaren en minder ervaren ondernemsters geeft in een informele sfeer tips aan een groep van toekomstige ondernemsters. De locatie voor deze editie was de inspirerende coworkingspace [LikeBirds](#) in Gent.

Het panel:

- Nathalie Hamelton – [Bandit VZW](#)
- Vicky Persyn – [LikeBirds](#)
- Sarah Parent – [Zikini](#)
- Elke Van Parys – [Het Talenhuis](#)

- **Workshop budgetbeheer ism Markant VZW**

Sara Van Wesenbeeck ([Plus Organizing](#)), life & business coach en professional organizer toonde met nuttige tips & tricks je budget een boost kunt geven en meer geld kunt overhouden voor de leuke dingen in het leven.

STEM-traject

Ook voor studenten uit de STEM-richtingen (Science, Technology, Engineering & Mathematics) werden een aantal specifieke events georganiseerd. Binnen dit traject legden we de klemtoon eveneens vooral door STEM-rolmodellen aan het woord te laten. Daarnaast planden we meerdere hands-on workshops en deden we een aantal uitstappen binnen de STEM-sector. Op die manier kwamen STEM-studenten niet alleen in contact met ondernemerschap maar konden studenten uit andere richtingen ook kennismaken met de STEM-sector.

Ter inspiratie geven we ook graag een overzicht van de georganiseerde STEM-events:

- **Workshops iMinds**

In samenwerking met iMinds werden 3 workshops voor IT Startups georganiseerd:

- Business Models for IT Startups
- Marketing for IT Startups
- Presentation & pitch for IT Startups

- **Brainstorm CREAM**

[Creax](#) is een Belgische innovatie-consultancy firma. In de afgelopen 12 jaar hebben zij een eigen Creax innovatiemethodologie ontwikkeld en deze werd aan de STEM-studenten voorgesteld.

- **Brainstorm e-Health**

ICT dringt de laatste jaren steeds dieper door in de gezondheidszorg en heel wat e-health start-ups zien het levenslicht. In de relatie patiënt-zorgverstreker zijn er echter nog vele onontgonnen kansen. Daarom werd samen met het Microsoft Innovation Center en iMinds onderzocht “hoe ICT de relatie tussen patiënt en zorgverstreker kan optimaliseren”. Door middel van een brainstorm gingen teams van ICT-leveranciers, patiënten en (toekomstige) professionelen uit de gezondheidszorg op zoek naar nieuwe mogelijkheden.

- **Workshop 3D-printing**

Twee maal werd een workshop 3D printing georganiseerd, telkens met de mogelijkheid om zelf met een 3D printer aan de slag te gaan. In het eerste projectjaar werkten we hiervoor samen met [Timelab](#), in het tweede jaar met [Makerbee](#) (oud-student-ondernemers).

- **Business Café ‘Zelfstandig in de gezondheidszorg’**

Podoloog Rembert Notte, logopediste Martine Maenhout & ergotherapeute Isabelle Vandevyvere gaven hun visie op zelfstandig zijn binnen de gezondheidszorg. Ze vertelden honderduit over hun opstart, hun ervaringen, de uitdagingen waarmee ze geconfronteerd worden,... en dit in de setting van een business café gedurende de lunch.

- **Duurzaam Ondernemen**

Less = more, dat was de boodschap van deze workshop rond levenscyclusedenken. Aansluitend werd door The Opportunity Factory een levensecht voorbeeld gegeven.

- **Ghentrepneur Talk: STEM-ondernemers**

Tijdens deze sessie getuigden 3 jonge zaakvoerders van 3 Gentse IT-bedrijven ([Posios](#), [Zentrick](#) & [Endare](#)) hoe zij geëvolueerd zijn van student in Gent tot oprichters en zaakvoerders van bedrijven die meedraaien in de top van hun segment.

▪ The Lean Start-up

Iedereen spreekt tegenwoordig over Lean Startup, maar wat betekent dat nu precies? Wat zijn de achterliggende principes en hoe moet je die dan toepassen? In deze sessie werd het toegelicht. Nadien werd ook gekeken welke types MVP's (Minimum Viable Product) mogelijk zijn voor bedrijfjes van de aanwezige studenten.

▪ Ghentrepreneur on the Road: de Gentse Haven

Een boottocht door de Gentse haven, een icoon voor de regionale economie, waar diverse ondernemingen en ondernemers actief zijn en waar dus evenzeer inspiratie uit geput kan worden voor eigen ondernemende ambities.

▪ Ghentrepreneur on the Road: Teamleader

Teamleader nv, het bedrijf van alumni student-ondernemers Willem Delbaere, Mathias De Loore & Jeroen De Wit (dé Gentse Student-Ondernemer 2010) gooide zijn deuren open voor onze student-ondernemers en de stichters deelden graag hun ervaringen.

▪ SportsIDMarathon

Een 24h sportinnovatie met als doel individuen samen te brengen die in team willen meedenken over toekomstige concepten voor de sport- & sportrevalidatiesector. Meer info: <http://sportsidmarathon.com/>.

Communicatie

Voor de communicatie binnen Student Ghentrepreneur STEMT ontwikkelden we verschillende media, telkens volledig in de huisstijl van het project:

- Website: www.studentghentrepreneur.be
- Facebookpagina: www.facebook.com/StudentGhentrepreneur
- Twitterpagina: www.twitter.com/StudGhentrepren

Op de website staat alle informatie over het project en wordt de eventagenda steeds up to date bijgehouden. Op de facebook- & twitterpagina worden de events gedeeld en verschijnen allerhande artikels/weetjes over onze eigen student-ondernemers en andere rolmodellen. Ook in deze content hebben we extra oog voor STEM- & vrouwelijke ondernemers.

Elke betrokken onderwijsinstelling engageert zich om de input van de centrale pagina's over te nemen op de eigen website en facebook- en twitterpagina's. Ook aan onze partners en student-ondernemers vragen we belangrijke info en/of artikels via hun kanalen verder te verspreiden.

Om de naambekendheid van ons project nog te verhogen werd tijdens het tweede werkjaar ook voor drukwerk gekozen. Het volledige programma van academiejaar 2014-2015 werd op een flyer in de vorm van een deurhanger gedrukt en in de loop van de maand september verdeeld aan de hand van een promoweek. Met een speciaal ontworpen tent en een aantal gadgets trokken we van campus naar campus om studenten aan te spreken en hen in te lichten over Student Ghentrepreneur STEM.

Tot slot verspreiden we 4x per jaar een nieuwsbrief met info rond het project Student Ghentrepreneur. Via de website kan iedereen zich vrij inschrijven op deze nieuwsbrief. Ook hier wordt de gebruikte inhoud verder gedeeld binnen de betrokken onderwijsinstellingen.

Conclusie en tips

De belangrijkste vaststelling uit onze trajecten voor vrouwen en STEM-studenten is dat deze doelgroepen zich eigenlijk niet anders voelen dan anderen en bijgevolg geen vragende partij zijn voor een aparte behandeling. Zeker op het vlak van vrouwelijke studenten merken we zelfs dat deze doelgroep liever in gemengde (man-vrouw) groepen actief is.

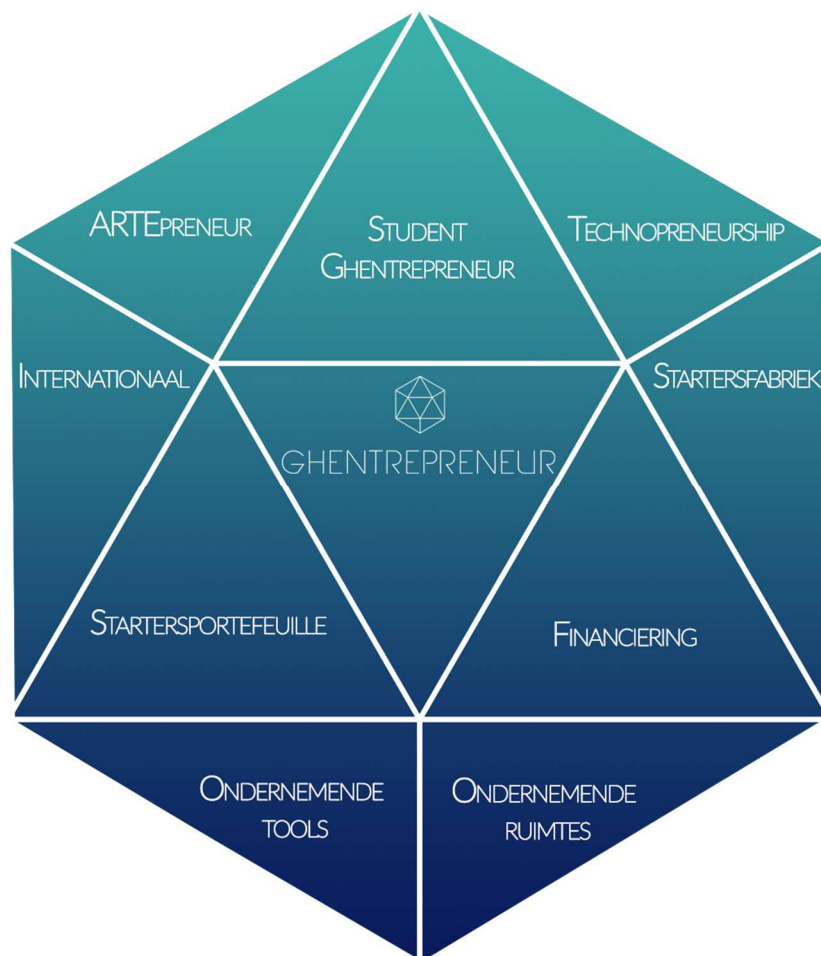
Het lijkt ons naar de toekomst toe zeker nuttig om te blijven inzetten op specifieke doelgroepen maar dan eerder via zorgvuldig uitgewerkte events die door de inhoud aantrekkelijk zijn voor de beoogde doelgroep dan via een heel specifiek uitgestippeld traject.

Tips:

- Bied praktische events aan waarmee de studenten onmiddellijk aan de slag kunnen
- Organiseer events buiten de lesuren bv vanaf 19u
- Voorzie in uitgebreide netwerkmomenten na afloop van een event
- Betrek studenten in de communicatie over events
- Kies een vaste dag voor de events
- Organiseer niet te veel events per week (één volstaat)
- Organiseer events in de studentenbuurt
- Beperk de events niet te vaak tot specifieke doelgroepen
- Laat de inschrijvingen lang genoeg openstaan want studenten beslissen last minute

Ondernemend ecosysteem Gent

De werking van Student Ghentrepreneur heeft de start-upscène in Gent grondig hertekend. Ondernemingszin en ondernemerschap leven sterker dan ooit bij de studentenpopulatie en in de rand zijn allerhande initiatieven ontstaan om student-ondernemers te helpen en begeleiden (studentenverenigingen Flyse & Aerey, de startupgarage van iMinds, startit@KBC, de startersfabriek van de stad Gent, de verkiezing van de Gentse student-ondernemer van het jaar, ...). Niet elke student en niet elke student-onderneming heeft echter dezelfde noden. Een rijk ecosysteem met onderwijsinstellingen, overheden en stakeholders zorgt ervoor dat elke ondernemende student op de best mogelijke manier geholpen wordt. Student Ghentrepreneur fungeert in dit ecosysteem als centrale speler met links naar alle andere initiatieven.



- De **studentencoöperatieve ARTEpreneur** laat studenten toe om commerciële activiteiten te ontplooiën zonder hierbij zelf een onderneming te moeten oprichten.
- **Technopreneurship** wil alle studenten uit de STEM-opleidingen helpen bij het bouwen van hun eerste product-prototype met businessplan in het kader van hun opleiding.
- **Internationaal**: Vlaanderen is klein en groeibedrijven kunnen niet anders dan internationaal actief zijn. Student Ghentrepreneur biedt hulp aan bij de eerste stappen in dit proces.

- De **startersfabriek** wil alle startende ondernemers uit de stad Gent begeleiden in de eerste jaren van hun onderneming. De startersfabriek krijgt op termijn een fysieke locatie in het centrum van Gent.
- De **startersportefeuille** brengt commerciële aanbieders van diensten voor starters tot bij de studenten. Startende studenten kunnen een (virtuele) startersportefeuille aanvragen waarmee ze dan die dienstverlening kunnen betalen.
- **Financiering:** Student-ondernemingen die klaar zijn om te groeien hebben ook nood aan financiële middelen. We laten onze student-ondernemers pitchen voor financiers en proberen hen op die manier vooruit te helpen.
- **Ondernemende tools:** welke ondernemerscompetenties bezitten de student-ondernemers en naar welke moeten ze op zoek bij collega's/partners. Verschillende tools bieden een antwoord op deze vraag.
- **Ondernemende ruimtes:** Studenten die echt van start gaan hebben nood aan een fysieke plaats om hun activiteiten te kunnen ontplooiën en te kunnen groeien. In samenwerking met een aantal partners worden deze faciliteiten aangeboden bv FabLab voor de ontwikkeling van prototypes.

Conclusie

Student Ghentrepreneur is na vier jaar werking een sterk merk geworden in de Gentse regio en heeft een observeerbare impact op de Gentse studenten, hun docenten, en het Gentse ondernemende ecosysteem. We zijn er dan ook van overtuigd dat inzetten op ondernemende competenties binnen de onderwijsinstellingen enerzijds en een samenwerking tussen kennisinstellingen, overheden en stakeholders anderzijds rendeert. De student-ondernemingen van de laatste vier jaar beginnen een zichtbare invloed te krijgen op de lokale economie en Student Ghentrepreneur wordt ook op Vlaams en federaal niveau opgemerkt.

Het werk in Gent is echter nog niet af. De fundering is gelegd en is stevig maar nu moet het gebouw opgetrokken worden: ondernemende competenties moeten verder structureel ingebed worden in de verschillende opleidingstrajecten, er moeten nog meer studenten geholpen worden op de weg naar het zelfstandig ondernemerschap, en het regelgevend kader dat van toepassing is op student-ondernemers moet aangepast worden aan de noden van de student-ondernemers.

Meer info?

Evelyne Verhovert (Projectcoördinator) – ACCIO Arteveldehogeschool

evelyne.verhovert@arteveldehs.be

Steve Stevens – Durf Ondernemen UGent

steve.stevens@ugent.be

Pol Bracke – Centrum voor Ondernemen HoGent

pol.bracke@hogent.be

Mathias Vandewyngaerde – Dienst Economie Stad Gent

mathias.vandewyngaerde@stad.gent

Leen Mestdagh – Stichting Onderwijs & Ondernemen

leen.mestdagh@unizo.be

Lisa Pattyn – iMinds

lisa.pattyn@iminds.be

